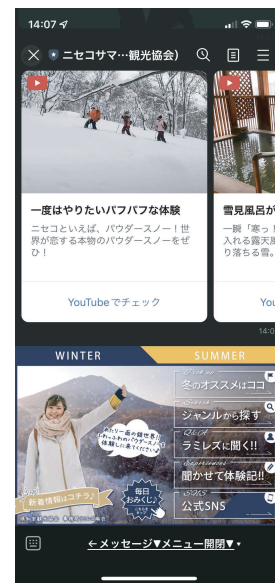




Line 公式アカウントによる PR

リッチメニューを利用することによって動的な動きかけを実現

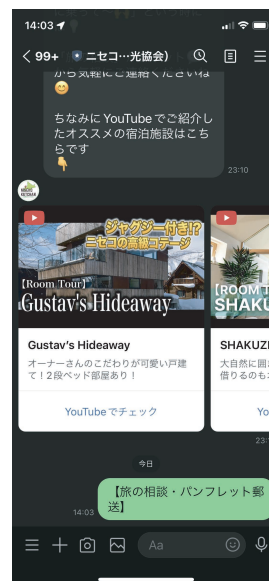


リッチメニュー

お勧め情報など一定の自動化をはかりインフォ業務の負担を軽減

課題

お勧めの選定条件
PR 希望者の募り方
等



お勧めの宿

投稿

株式会社ネタもと

メディア戦略やファンづくりのノウハウのシェア
オンラインにて7月、11月にミーティング開催



メディアに取り上げられる方法だけ限らずあらゆる方向からのファン獲得を目標に現状の分析、課題解決など

